

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w Programie Lojalnościowym Akademia Dekarza („Program”), który jest adresowany do klientów REGAMET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Rzemieniu („REGAMET” lub „Organizator”).
2. Organizatorem Programu jest REGAMET.
3. Regulamin określa zasady prawa do nabycia nagród po cenie równej 1% ich wartości z tytułu: (a) zakupu przez klienta produktów z oferty REGAMET (z wyłączeniem kregów i ceramiki), lub (b) polecenia przez klienta osobie trzeciej zakupu produktów REGAMET, które skutkowało ich zakupem przez osobę trzecią.
4. Organizator zarządza Programem poprzez dedykowany system informatyczny („System”).
5. W Programie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”).
6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz ich osoby bliskie, przez które należy rozumieć: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, zstępnych rodzeństwa.
7. Program realizowany jest na terenie Polski i trwa w okresie od dnia 01.01.2026 r. do 30.11.2026 r. lub do odwołania. Regulamin dostępny jest w siedzibie REGAMET oraz na stronie internetowej www.regamet.pl.

II. Warunki przystąpienia do Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wypełnienie w sposób czytelny formularza, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, oraz złożenie go w jednym z oddziałów REGAMET. Wypełniając formularz uczestnik wyraża zgodę na zasady określone w Regulaminie i zobowiązuje się ich przestrzegać.
3. Uczestnik Programu może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.
4. Wyrażenie zgody przez uczestnika Programu na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych oraz na kontaktowanie się z nim drogą elektroniczną lub za pośrednictwem operatora pocztowego w sprawach związanych z Programem oraz związanych z promocją działalności Organizatora jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu udziału w Programie oraz zakupu nagród w ramach Programu.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera następujące dane uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, e-mail, akronim nadany w systemie, datę wypełnienia formularza (czyli datę przystąpienia do Programu) oraz podpis Uczestnika).
6. Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy Uczestnik składa w wybranym przez siebie oddziale REGAMET.
7. Za datę przystąpienia do Programu przyjmuje się datę wypełnienia i złożenia formularza zgłoszeniowego przez uczestnika. Złożenie formularza zgłoszeniowego przez uczestnika powoduje rejestrację uczestnika w Programie.
8. Naliczanie wyników obrotu rozpoczyna się z chwilą przystąpienia do Programu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie, nieczytelnie lub nieprawidłowo wypełniony przez Uczestnika formularz zgłoszeniowy. Formularze wypełnione błędnie, nieczytelnie lub nieprawidłowo nie będą skutkowały przystąpieniem do Programu.

III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników biorących udział w Programie w celu niezbędnym do realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody.
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników wyłącznie w zakresie podanym przez uczestnika Programu w formularzu zgłoszeniowym.
4. Uczestnik Programu może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Programie, składając oświadczenie w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora.
5. Organizator na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. (Dz.U.UE.1.2016.119.1) uprawniony jest w zakresie, w jakim nie narusza to przepisów powyższego rozporządzenia, do przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji marketingu bezpośredniego własnych produktów lub świadczonych przez siebie usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
6. W zależności od dobrowolnie wyrażonej zgody, uczestnik może otrzymywać od Organizatora bezpłatny newsletter zawierający informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r., poz. 344), w szczególności informacje o produktach, eventach, konkursach i akcjach promocyjnych Organizatora, w tym przeprowadzanych we współpracy Organizatora z jego kontrahentami.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Wszelkich zmian w zakresie swoich danych osobowych uczestnicy mogą dokonać poprzez przesłanie właściwego oświadczenia woli na adres Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestników przetwarza zgodnie z przepisami regulacji dotyczących ochrony danych osobowych oraz że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe uczestników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
9. Uczestnik możesz cofnąć swoją zgodę na przetwarzanie w dowolnym momencie, z tym, że nie ma to wpływu na przetwarzanie, jakiego Organizator dokonał na podstawie jego zgody przed jej cofnięciem.
10. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia sprzeciwu, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń związanych z uczestnictwem w Programie. Po zakończeniu przetwarzania w pierwotnym celu dane osobowe nie będą przetwarzane w żadnym innym celu.
13. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu profilowania w tym zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

14. Odbiorcami danych osobowych uczestników będą pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także podmioty obsługujące program. Zebrane dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Liechtenstein i Norwegia).

IV. Przyznawanie punktów

1. W zamian za zakup lub polecenie osobie trzeciej produktów z oferty REGAMET, które skutkowało zakupem tych produktów, REGAMET przyznaje punkty na konto uczestnika w Systemie.
2. Punkty przyznawane są według następującego przelicznika – za każde pełne 1.000 zł netto obrotu: (a) 7 pkt dla produktów w powłokach PRO, (b) 5 pkt dla wszystkich pozostałych produktów i akcesoriów.
3. Uzyskane punkty w roku 2026, w danych poniżej przedziałach będą pomnożone według następujących zasad:
 - W przedziale od 1 do 600 punktów standardowe naliczanie zgodnie z punktem 2
 - W przedziale od 601 do 1300 punktów - punkty będą pomnożone x2
 - W przedziale od 1301 do 2000 punktów - punkty będą pomnożone x3
 - W przedziale od 2001 do 3000 punktów - punkty będą pomnożone x4
 - W przedziale od 3001 do 4500 punktów - punkty będą pomnożone x5
 - Powyżej 4501 punktów - punkty będą pomnożone x6
4. Punkty przyznawane są wyłącznie pod warunkiem: (a) otrzymania przez REGAMET 100% ceny sprzedanego produktu, oraz (b) w przypadku polecenia zakupu produktów osobie trzeciej, powiadomienie przedstawiciela REGAMET przez Klienta o dokonany poleceniu, przed zakupem produktów przez osobę trzecią. Późniejsze zgłoszenie będzie nieskuteczne.
5. Uczestnik ma prawo sprawdzić ilość zgromadzonych na swoim koncie punktów za pośrednictwem biura obsługi klienta REGAMET.
6. Uczestnik, który zostanie wykluczony z Programu, traci zgromadzone punkty.
7. Punkty przyznane w wyniku błędu systemu informatycznego lub pomyłki pracowników Organizatora bądź pracowników sklepów zostaną anulowane.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez złożenie Organizatorowi pisemnego oświadczenia. Z chwilą złożenia takiego oświadczenia, wszystkie punkty zgromadzone na koncie uczestnika zostaną anulowane, a jego dane osobowe usunięte ze zbioru danych.
9. Naliczanie punktów dekarzkich odbywać się będzie tylko od transakcji zrealizowanych wg cennika detal.

V. Wykorzystanie punktów

1. W okresie trwania Programu, uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone punkty, w całości lub w części, na możliwość zakupu nagród z aktualnego katalogu Akademia Dekarza, po cenie równej 1% ich wartości.
2. Katalog Akademia Dekarza określa dla każdej z nagród liczbę punktów, których wymiana umożliwi Klientowi zakup nagrody za cenę równą 1% jej wartości.
3. Organizator nie prowadzi sprzedaży nagród z katalogu Akademia Dekarza w inny sposób aniżeli określony w niniejszym Regulaminie, w szczególności nie oferuje tych nagród do sprzedaży standardowej według wartości określonej w katalogu.
4. Zamówienia na nagrody należy składać na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu, w terminie do 30.11.2026 r. Termin realizacji danego zamówienia będzie ustalany indywidualnie.
5. Odbierając nagrodę, uczestnik podpisuje protokół odbioru nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
6. Nie jest możliwa wymiana zgromadzonych przez uczestnika punktów na pieniądze lub inne nagrody nie przewidziane przez Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzajów nagród, przeliczników wymiany punktów lub innej aktualizacji katalogu Akademia Dekarza. Zmiany obowiązują od daty podania informacji o zmianach do wiadomości Uczestników na stronie internetowej Organizatora – www.regamet.pl.
8. W przypadku wymiany punktów na prawo do zakupu nagrody z aktualnego katalogu Akademia Dekarza po cenie równej 1% ich wartości wskazanej w katalogu, Organizator odejmie określoną w katalogu liczbę punktów umożliwiających zakup nagrody po tej cenie z konta uczestnika.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od daty ich wprowadzenia przez Organizatora.
2. W przypadku wprowadzenia zmian w regulaminie, Organizator powiadamia o tym uczestników poprzez udostępnienie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli nie przestrzega on Regulaminu. W takim wypadku uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o wykluczeniu pocztą elektroniczną lub listem poleconym.
4. Regulamin poddany jest pod reżim prawa polskiego.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Programu należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora w okresie trwania Programu. Uczestnik, zgłaszając reklamację, musi podać swoje dokładne dane, czyli imię, nazwisko lub nazwę firmy, adres do korespondencji i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacja będzie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty doręczenia jej Organizatorowi.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Adresem do korespondencji z Organizatorem jest adres: REGAMET sp. z o.o. sp.k., 39-322 Rzemień 262 A oraz adres email regamet@regamet.pl.
8. Integralną częścią regulaminu są jego załączniki:
 - (a) Załącznik nr 1: Formularz przystąpienia do Programu;
 - (b) Załącznik nr 2: Zamówienie nagród z katalogu Akademia Dekarza;
 - (c) Załącznik nr 3: Katalog Akademia Dekarza.